

瑞丘生态

互联网价值共享平台

Internet value sharing platform

目录

前言	2
第一章 项目简介	3
第二章 项目理念	4
2.1 世界网络游戏市场背景	4
2.2 网络游戏市场痛点解析	4
2.3 瑞丘平台市场痛点解决方案	6
第三章 项目业务与经济生态	8
3.1 瑞丘平台养成游戏特色	8
3.2 瑞丘平台经济模型	8
第四章 项目衍生业态	10
4.1 瑞丘社交平台	10
4.1.1 当前互联网社交市场痛点	10
4.1.2 瑞丘平台解决方案	11
4.1.3 瑞丘生态社交平台衍生功能	11
4.2 旅游市场拓展应用	11
4.2.1 旅游市场痛点	11
4.2.2 瑞丘平台旅游市场解决方案	12
4.3 瑞丘平台电商平台	12
4.3.1 电子商务市场痛点	12
4.3.2 瑞丘平台电商平台解决方案	14
4.4 瑞丘金融服务平台	12
第五章 发展规划	17

前言

改革开放以来，我国取得了举世瞩目的经济成就，已经跃居全球第二大经济体。但是无疑在部分高精尖领域我国由于历史原因与发达国家仍存在一定的差距。但众所周知，人类历史上的每一次技术革命，都能够很大程度地抹平领先者的优势，前三次工业革命莫不如是，而在即将到来的，将由“数据”带领的第四次工业革命中，各行各业也将迎来重大契机：经济发展水平、从业人员素质等禀赋难以改变，但区块链技术，以其去中心化、信息不可篡改、可溯源性等特点，却能够为我国正在转型升级中的各行各业，带来翻天覆地的改变。

区块链的巨大潜力也引起了国家领导与相关部门的高度重视，中共中央总书记习近平在主持中共中央政治局区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习学习时强调，区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用。我们要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

为贯彻总书记指示与相关政策方针，瑞丘生态互联网价值共享平台将会不断加强自研工作，探索区块链技术与实体经济的关系，为我国经济的进一步腾飞提供助力！

第一章 项目简介

瑞丘生态互联网价值共享平台依托区块链技术而建立，致力于通过去中心化数据库、分布式账本、密码学等相关技术，解决目前互联网行业中的缺乏信任、数据不公开透明、价值分配不公等问题。其由**瑞丘互联网游戏平台**、**瑞丘电商平台**、**瑞丘旅游平台**、**瑞丘社交平台**、**瑞丘金融服务平台**等五大板块组成。

瑞丘互联网游戏平台是由多家游戏企业与国内区块链项目基于去中心化与公平权益分配理念所开发，平台初期以“瑞丘传说”宠物养成游戏为运营核心与流量入口，后续将迭代加入更多休闲玩法，并将流量持续拓展链接至瑞丘其他生态版块，如电商、旅游、社交、金融服务等多元应用情景的立体化生态平台。

瑞丘互联网游戏平台筹备期间就得到了互联网游戏、经济创新与区块链实体经济应用领域知名人士的鼎力相助，并顺利在 2019 年第三季度完成了研发与测试工作，于 2019 年 11 月正式上线。

平台一方面针对传统游戏领域的诸多痛点设计了解决方案，又针对性地将“游戏即挖矿”的理念引进游戏领域，利用自主发行的权益通证 PXB 实现了应用闭环的突破，不但极大地提升了玩家的游戏体验，同时更能够有效解决传统网游对玩家的过分压榨状况，让广大玩家能够共享游戏的发展成果；而在未来业务拓展中这一理念同样会运用到其他生态板块，为平台的平稳快速发展提供有力的保障。

在未来随着平台用户数量的提升与影响力的扩大，瑞丘互联网游戏平台还将基于区块链技术的多种优异性能开拓电商、旅游、社交、金融服务等多种创新应用，将权益通证 PXB 的功能打通整个生态，让用户为生态的贡献得到回馈，持续提升平台的用户忠诚度与粘性。

第二章 项目理念

2.1 世界网络游戏市场背景

近日，Newzoo 发布了《2019 年全球游戏市场报告》，并在报告中指出移动端游戏在 2019 年将仍是最大的细分市场，占据全球游戏市场规模的 45%。全球移动游戏收入中的 80%，其高增速也将导致 PC 游戏市场份额将持续缩减，不过主机游戏的市场份额并不会产生太大的变动。

2019 年，全球游戏市场预计将产生 1521 亿美元的收入，年同比增长 9.6%。移动游戏（智能手机及平板电脑）在 2019 年将仍是最大的细分市场，产生 685 亿美元的市场收入——占据全球游戏市场规模的 45%。对 PC 游戏而言，由于越来越多玩家转向了移动端，网页游戏的市场收入会继续下滑。2019 年，其市场规模年同比将缩减 15.1%。竞技类游戏将继续拉动数字版/盒装 PC 游戏的销量，在 2019 年带来 322 亿美元的收入。

主机游戏市场产生的收入将会使得整体市场的复合增长率，并在 2022 年达到 611 亿美元。即将发布的下一代 Xbox 和 PlayStation，加上最新款的 Switch 以及庞大的主机玩家基础，将会成为推动收入增长的主要因素。据报道，今年 2019 年，亚太地区的游戏市场收入将达到 722 亿美元，占全球游戏规模的 47%，年同比增长 7.6%。

全球游戏市场的蓬勃发展，尤其是移动端游戏市场规模的快速增长，将为瑞丘互联网游戏平台的快速壮大提供非常有利的经济与社会背景。

2.2 网络游戏市场痛点解析

然而虽然世界游戏市场规模在过去几年快速增长，但是游戏的形式，包括游戏开发者与玩家间的关系在几十年的电子游戏发展史上一直呈现对立的态势。平台在经过深度市场调研之后，认为当前世界游戏市场主要存在以下痛点：

- 1、游戏机制不透明

以往的游戏往往不公开游戏中数字资产的调控机制，玩家也无法验证游戏公司声称的机制真伪，使得玩家的权益受到限制。特别是棋牌、竞猜等类型的游戏，其胜负或中奖的概率虽以明文说明，但玩家无法验证其真伪，可能出现游戏公司从中谋取不当收益、损害游戏公平性的情形。

2、游戏数据不透明

对棋牌、竞猜、答题等类型的游戏，其胜负的判定、奖励的发放征集均可能出现作假的情形，比如实际应发而未发，或发给本不应赢得奖金奖品的账号，游戏的操作数据、交易数据不透明造成的一系列问题。

3、游戏资产无所有权

对于当前游戏中的虚拟财产，玩家仅拥有其使用权，而非所有权。因为游戏资产的载体是游戏公司的中心化的服务器，当游戏公司停止服务器运营或将玩家游戏账号封号时，玩家的游戏资产也随之消失，游戏资产严重依赖于游戏产品的存续和其中心化且未必公开的管理规则。

4、游戏资产封闭性

游戏资产的交易和处置一直是个难题，论坛和社区中的点对点交易很难保证安全，在第三方交易平台上交易又要被平台收取高达 10-30% 的手续费。此外，大多数游戏的经济体系往往是单一而封闭的，游戏资产无法跨游戏交易，比如玩家很难通过出售魔兽的道具来换取王者的皮肤。对那些投入较多金钱的玩家来说，一旦弃坑，除了大幅折价的卖掉账号几乎没有其他回收成本的途径。

5、游戏经济体系紊乱

游戏经济体系直接决定了游戏的可玩性、玩家的付费意愿和长期黏性。而目前很多游戏都会出现游戏后期资产过度产出和金币超发的问题，这种通胀的发生会对游戏造成很大的负面影响。

6、玩家与开发者存在对立情绪

也正是由于传统游戏存在的上述诸多痛点，使得对玩家而言开发者的角色显得颇为暧昧：双方之间的博弈几乎是零和式的，剥夺对方的利益，就能使自身获益；而在这一关系中玩家无疑是属于弱势的一方。

2.3 瑞丘互联网游戏平台市场痛点解决方案

针对当前世界游戏市场存在的一系列市场痛点，平台基于去中心化存储与计算、分布式账本等理念，精心设计了以下的解决方案，并在运营的过程中逐步实施：

1、解决游戏机制不透明的问题。

平台将利用智能合约的强制性和开源性，公开游戏资产的生成方式、获得概率、数量等规则，并确保游戏按照此规则执行。典型应用如依赖于概率的竞猜、棋牌和抽卡游戏。而且，基于智能合约强制执行和开源的特性，没有信任背书的新团队也能迅速让用户建立对产品的信任有助于中小创新团队的成长。

2、解决游戏数据不透明的问题。

平台将利用分布式交易账本公开且不可篡改的特性，创新性地提出能够所有的游戏数据开放到网上，让玩家有据可查。比如玩家可以在 etherscan (etherscan.io) 网站上查询特定的智能合约的 PXB 总量、总交易量、历史所有单笔交易记录、智能合约代码等一系列数据。

3、保障玩家对资产的所有权

平台将利用基于去中心化的理念构筑全新公开化的分布式账本体系，使得游戏运行不再依赖于中心化服务器，解决了玩家随时可能因游戏公司的操控或关停服务器而受到损失的问题，将游戏资产的所有权真正地交到玩家手中。同时借由分布式账本可溯源、不可篡

改的特性，记录下每一笔交易的发生、资产的流动，防止交易信息受到篡改，在一定程度上杜绝游戏中的欺诈现象。

4、简化游戏

游戏产品丰富后，平台会通过资产上链的方式，使得游戏资产能更安全便捷地进行交易。未来通过跨链技术，玩家可以进行跨游戏、跨平台的游戏资产交易。

5、游戏经济体系和治理机制的改革

瑞丘互联网游戏平台的共识机制和智能合约将游戏货币的发行权从游戏公司手中释放出来，还给广大的玩家，让游戏经济的运转秩序规则化、市场化。同时，瑞丘互联网游戏平台创新性地**将“游戏即挖矿”模式引入网游领域，让广大玩家能够在游戏过程中共享平台发展成果。**

第三章 项目业务与经济生态

3.1 瑞丘传说养成游戏特色

瑞丘传说作为平台旗下首款休闲养成游戏，将具有以下特色：

1、鲜活互动、乐趣养成

瑞丘传说首创貔貅养成玩法，“养貔貅，聚财运”，在弘扬中华传统文化的同时，为玩家带来美好的寓意。其次，从游戏界面、养成逻辑、宠物交互等方面精心研制，打造良好的游戏体验。

2、经典收益系统、休闲时光创收入

游戏中玩家养成萌趣貔貅，貔貅升级将会带来大量红包奖励，邀请好友加入游戏更可享受好友在游戏生态中创造的活跃收益。貔貅升级至 36 级后，将有概率产出分红灵珠，持有分红灵珠玩家每日都可获得整个游戏生态收益的高额分红，游戏不再是一件没有产出的事情。

3、貔貅解运势、财运滚滚来

瑞丘传说结合貔貅形象独创的运势解读系统，综合观星秘术、奇门遁甲术、命理分析，解读您的今日运势。让您能够逢吉时积极进取，掌握最佳契机；逢凶时安守本份，等待时机，让您一生都得幸运之神庇佑！

3.2 瑞丘互联网游戏平台经济模型

1、游戏即挖矿

平台结合区块链技术，创立了贯通瑞丘生态的积分通证 PXB，和与游戏生态创新性地将比特币的“挖矿”机制与游戏结合，用户的为游戏生态做出的贡献将获得算力奖励。玩家

只需要参与游戏，通过不同行为获得算力，算力将产出 PXB 作为奖励；游戏贡献越大，获得的奖励也越多。

2、积分通证说明

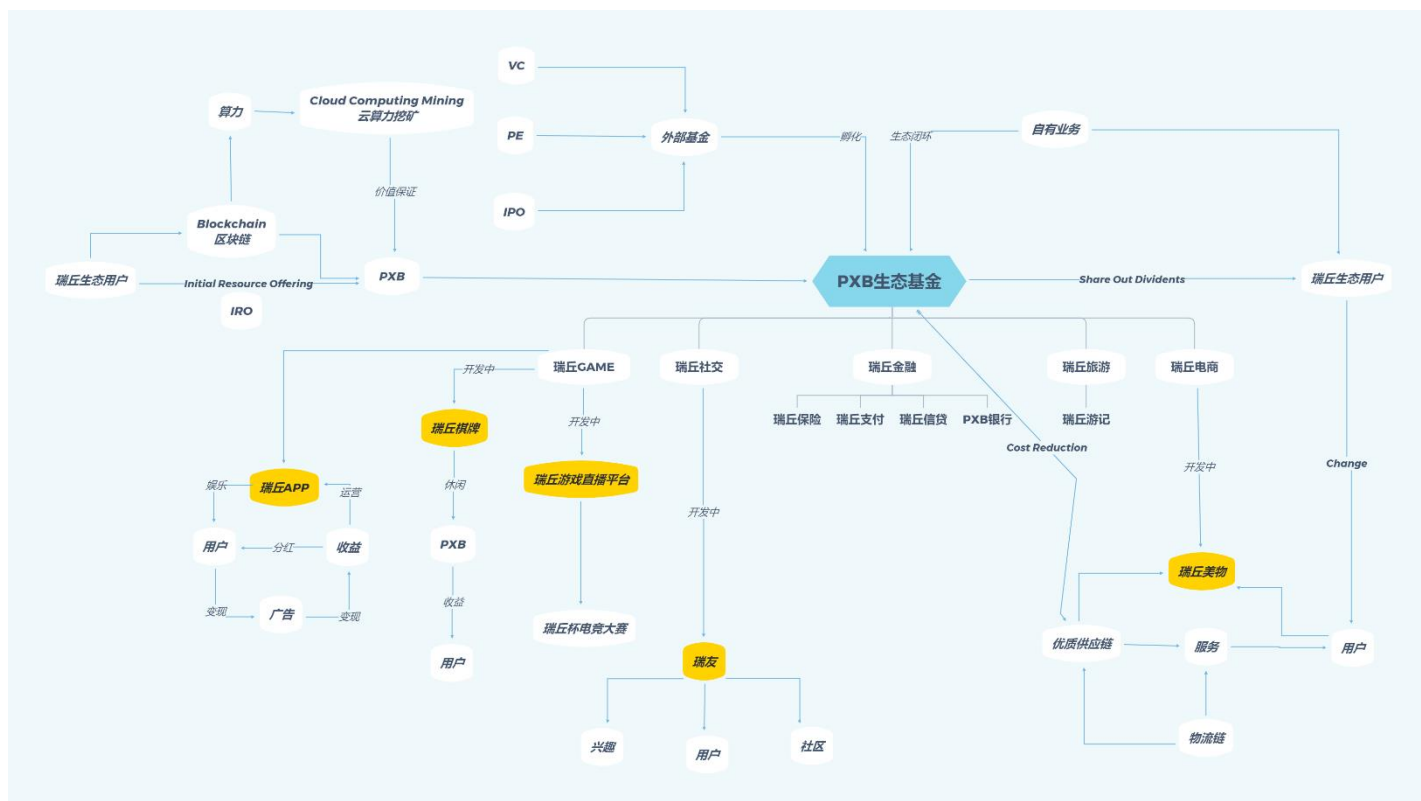
PXB 全称为 Protected Exchange Booster Network，直译为“安全的交易加速器网络”，PXB 致力于打造安全的生态价值、流转通证，使得所有用户劳有所获，与整个瑞丘生态共同繁荣。

PXB 利用区块链智能合约技术，释放上限为 21 亿枚，释放机制、速度以及剩余数量都高度透明，不可更改，最大程度保障玩家利益。

PXB 获取方式称为 IRO，全称即（Initial Resource Offering），用户在瑞丘生态内做出贡献，即可获得算力产出，PXB 将按照每日固定数量产出，用户可以获得【每日产出量*（算力/总算力）】数量的 PXB，即算力占比越高，每日产出 PXB 越多。

PXB 是瑞丘生态互联网价值共享平台的唯一通证，其将会在生态的每一个板块发挥起独特作用，我们将逐一揭晓。在瑞丘上线后三个月起，PXB 将会参与全网瑞丘生态分红，持有 PXB 每日都将会获得分红收益。

第四章 项目衍生业态



瑞丘生态关系图

4.1 瑞丘社交平台

4.1.1 当前互联网社交市场痛点

传统流行社交软件（微信、脸书、推特等）存在诸多弊端：

1、依靠中心化的服务器传输给数据安全带来了极大挑战：通讯信息，用户敏感信息常有被盗用及被泄露的事件发生；

2、用户隐私权和对数据的所有权被中心化平台控制：几乎所有的中心平台都会在没有经过允许的情况下使用用户数据，且用户不能得到这些信息所带来的经济利益。

而只要用户聊天数据需要在中心化网络中经由通讯软件服务器进行中转，用户私隐与数据安全就不可能得到真正的保障。

4.1.2 瑞丘平台解决方案

基于去中心化的理念，瑞丘社交平台即时通讯工具会去除中心化服务器来做到点对点的直接传输。而且瑞丘社交平台会对信息做端到端的加密来保证通讯的隐密性。除此之外，瑞丘平台将为用户提供不设群上限的群聊，阅后即焚等其它功能。

4.1.3 瑞丘生态社交平台衍生功能

随着自媒体在全球范围的发展，信息流、新闻推动等功能已日益成为社交网络中不可或缺的一部分。但是推特、脸书、微信等主流社交平台，却至今未能实现信息流的智能推送。针对这一现象，瑞丘平台将开发基于分布式存储技术的智能推送朋友圈服务，以及高质量的热点新闻推送服务。

4.2 旅游市场拓展应用

4.2.1 旅游市场痛点

尽管近年来，全球经济复杂多变、经济下行压力持续，但依然抵挡不住世界人民的旅游热情。数据显示，2017 年全球旅游总人次(包括国内旅游人次和国际旅游人次)达到 118.8 亿人次，为全球人口规模的 1.6 倍；全球旅游总收入达 5.3 万亿美元，占全球 GDP 比重达 6.7%。2017 年全球旅游总人次和总收入增速分别为 6.8%和 4.3%，其增速超过制造业 (4.2%)、零售业和批发业 (3.4%)、农业、林业和渔业 (2.6%) 和金融服务业 (2.5%)。

1、宰客现象屡见不鲜

一系列的恶性宰客事件反映出来的是工商、物价、旅游等多头管理,未形成合力的体制现状。今天的旅游管理体制、旅游行政执法手段分割,很难适应旅游市场综合执法和旅游业综合发展需求。而市场内部亦缺乏相应的自我监管与调整机制，旅客权益难以保障。

2、恶性竞争

目前国际旅游市场上散客出游仍为主流。散客时代给旅游市场带来了巨大冲击,加上在线旅游企业的竞争压力,旅行社低价恶性竞争愈演愈烈。

3、门票畸高导致旅游欺诈

目前，全球各大景区的门票形成趋势、变化周期都不甚明朗，导致恶性加价、临时收费等现象屡见不鲜。

上述市场痛点严重影响了游客的旅游体验，极大地阻碍了全球旅游业的发展。但是经过多年实践，无论是政府相关部门抑或是旅游行业自身，都已证明了其没有能力有效解决这些市场痛点。

4.2.2 瑞丘平台旅游市场解决方案

在传统的旅游市场运营模式中，旅行者和真正提供旅游服务的服务者之间存在着第三方交易平台，互联网时代第三方平台可以有效提供信息聚合、预定保障、信用评级等服务，但是同时，这些平台的利润也十分可观。而瑞丘平台通过去中心化的运营模式，使得旅游者和服务者之间的链接变得透明，直接通过瑞丘平台即可进行交易，去除了第三方平台的高额抽成。

同时，瑞丘平台的透明还体现在整个生态中的所有人，依靠智能合约降低的平台人力和系统成本都会直接反馈给生态里的参与者，使得这些参与者（如旅行者和服务商）都得到更大的收益。

在目前常见的旅游第三方平台的信息庞杂使得消费者无法在众多产品中选到最合适的产品，常见的刷好评黑产也会影响使用者决策。得益于瑞丘平台的智能合约，可以杜绝垃圾交易。同时 C 端载体配合物理 check-in 等机制，刷单，刷评论等手段在瑞丘平台中难以实施。由于瑞丘平台去中心化的分布式平台，所有的交易、评论、评分、评级数据都是不可篡改，不可销毁，可追溯，使得人工篡改的可能性为零，所有生态内的角色必须为自己的行为负责。

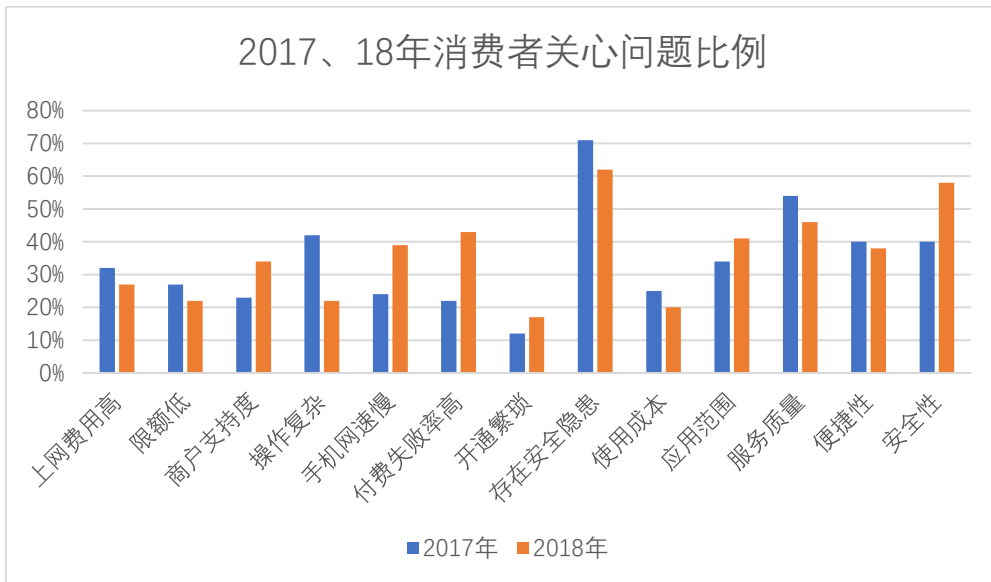
让资源更高效的被直接利用，利益最大化这样的经济形势一直备受推崇。现有的旅游平台机制中，内容提供方（旅行达人）原创攻略路线必须依托中心化的平台做传播。

4.3 瑞丘电商平台

4.3.1 电子商务市场痛点

1、支付体验和资金安全备受关注

电商购物的主要支付方式为移动支付，而根据市场调查显示，2017年以及2018年全球网民认为移动支付需要改善的问题中，提高交易安全性排名一直位于第一。由此可见，用户对于自己的资金安全顾虑是影响移动支付发展的重要因素：



2、跨境电商购物体验不佳

各国关税政策、移动支付安全保障措施等跨境电商购物的必经环节存在着很大的区别，亦没有权威的统筹管理平台，这导致跨境电商购物的过程中资金安全性极低，存在支付款项被盗、支付款项或退款到账不及时、多次扣税等问题的产生。

3、产品信息难以溯源

众所周知商品的价格决定因素除重量、体积、外观、易用性等外，其品牌、产地乃至制作过程过程中的工艺、加工工厂等都会对其价格构成重大的影响。巨大的价格差异自然也催生了通过违规甚至违法的手段对产品的产地、品牌、生产工艺等信息进行篡改与伪造，进而实现以次充好、非法牟取暴利的现象的发生。而由于电子商务具有线上交易、先钱后货等特点，更是加大了产品信息溯源的难度。

4、产品信息交流困难

与上述痛点类似地，电子商务情境下买家无法直接观察商品进而验证卖家的产品介绍，这也就给了别有用心卖家有失偏颇地描述产品乃至直接进行诈骗的机会。而电子商务平台商品数量及其丰富的另一个结果是产品信息数量的过于庞杂，往往一丁点细微的不同也会导致信息量的翻倍。上述两个因素使得当前电子交易领域信息交流、特别是跨国电子交易领域信息交流是非常困难的。

5、商品交易中间环节多

由于信息交流困难与信息溯源的困难，导致现在中国的产品交易，往往只能建立在“熟人”，至少也是“熟悉”的基础之上，经销商或者物流企业如非必要是绝对不敢贸然介入新的市场或者新的产品交易环节。而这也直接导致了产品交易的中间环节是非常多的，大大降低了产品交易的速率，增加了交易成本。

4.3.2 瑞丘电商平台解决方案

通过下述功能模块，瑞丘平台将能够有效地解决上述的电子商务行业普遍的市场痛点与电子商务情境下产品交易的特有市场痛点：

去中心化&支付：通过去中心化技术的不可篡改性及不可逆性确保资金的安全与交易记录的真确性，且此种安全性与真确性是在全球范围内通用的，因此还能够大大提升跨国电商购物，包括跨国线上产品交易的体验。

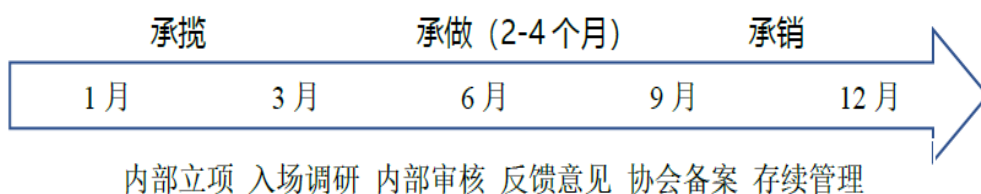
去中心化&信息交换：通过产品信息的真确可溯源，将能够极大地提高产品线上交易的过程中的信息交流速率。

去中心化&供应链：彻底解决任何的产品信息伪造问题，同时能够准确、不可篡改地记录产品的转运信息，保障产品运输过程中所有参与者的合法权益，因此能够将产品交易的中间环节压缩一半以上。

去中心化&供应链金融：大幅度减轻商品生产商与经销商的资金压力。

4.4 瑞丘金融服务平台

以证券市场资产证券化为例，虽然目前资产证券化创新较多，但资产证券化的创新大多集中在基础资产的扩展上，有实质性意义的创新不多。有的虽然号称有创新，但也只是局限在某一地域或时段，并没有实质意义上的突破。导致了目前证券市场运作的僵化与效率的低下。而瑞丘平台所提供的基于区块链技术的证券行业创新解决方案，恰恰能有效地解决这一问题。



如图所示只有完成繁琐的申请流程后，公司才能寻求投资者认购。而且证券一旦上市后，交易更是极为低效，证券交易日和交割日之间存在数天的时间间隔。而区块链天生的技术优势恰巧是资产证券化当前以及未来发展所急需的基础能力。资产数字化作为一项新型融资手段，每年为世界各国政府、企业筹集数以亿计的资金，然而基于传统中心化的发行方式，使得投资者难以理性辨别投资标的的质量。针对此，瑞丘平台基于开源代码的区块链技术实现去中心化，只有拥有大多数用户认可的资产 T 才能被市场接受。这同时又保证了所有发行方必须遵守相应的信息披露等规则才能在平台中进行证券产品分销。针对此，瑞丘平台基于开源代码的区块链技术实现去中心化，保证了所有发行方必须遵守相应的信息披露等规则才能在平台中进行证券产品分销。另一方面，瑞丘平台通过发行程序的开源保证了无论是瑞丘平台还是证券产品发行方，都无法随意修改发行细节。也就是说，基于这种架构的系统因数据发放在参与者手里而提升了系统公正性，使得所有积极的参与者都能因为可以获取数据而做到全面监督，监管公证机构也可以更好地做到监督，克服了传统资产证券化中心化、不透明、不明确等弊端。区块链技术将从本质上改变现有资产证券化系统技术体系的实现架构，资产证券化将因为区块链技术的引入而发生质的进化，从而真正实现完全的公开、透明。

而且不同于现有发行规则，瑞丘平台可以向用户确认共识的发行和交易规则，真正实现资金的有效流动，让资金流入真正有需求的企业。而借助区块链技术，传统证券交易过程可以简化为三个步骤：一是确权对应；二是数字化，把资产分割成货币；三是智能合约的交易。瑞丘平台平台的独创加密技术与泛认证技术，更可极大的提高传统资产运作的效率、安全性和可追溯性，实现交易数据的安全存储，保证信息不可伪造和篡改，并自动执行智能合约。

第五章 发展规划

发展初期：2019-2020 年

瑞丘平台计划于 2019 年完成平台的搭建。在 2019 年 11 月正式上线养成游戏，并在 1 年内获取超过 1000 万人的日活跃量，成为中国领先的游戏平台。

发展中期：2020-2021 年

2020 年-2021 年是瑞丘平台的发展中期，在这一阶段，瑞丘平台将致力于应用情景的多元化与 PXB 流通性的提升。而上述的电商、音乐、旅游等衍生引用也会在这一阶段逐渐铺开。

长期愿景：2022 年——

瑞丘平台希望能够在 2022 年成为国内最大经济平台。并将推进全球化步伐，预计在 3 年内能够完成对欧盟、北美、日韩等世界主要经济体的覆盖。